

組團辦理 2008 年印度觀光推廣活動計畫

壹、依據：

依據交通部觀光局辦理九十七年度國際觀光推廣業務委託辦理事項。

貳、目的：

鑒於近年來政府傾力推動「觀光倍增」計畫，戮力推廣拓展觀光客源以來，來台旅客呈現穩定成長，經 2006~2007 年拓展泰國、印尼及印度等國家為新市場開發重點，是以再接再厲，續予深耕，以達成觀光計畫成長目標。

參、背景說明：

- 一、本會於 95 年 8 月、96 年 9 月組團前往印度新德里辦理印度觀光推廣活動，在交通部觀光局與中華航空印度分公司及相關單位鼎力支持協助下完成，今年再接再厲，賡續辦理推廣，以達成觀光計畫成長目標。
- 二、據世界觀光組織統計，人口超過十億的印度，2003 年出國人數雖僅 5 百萬人，但至 2006 年已增加到 7 百萬人，平均每年成長百分之二十，預估到 2020 年時將增加為 5 千萬人。在平均一年增加一百萬人，且購買力驚人的因素下，也促使許多國家紛紛在印度設立旅遊辦事處，就近促銷觀光賣點。
- 三、目前中華航空公司於新德里每週五班的直航班次，儼然為重要轉運點。此次仍選擇新德里為推廣重點，乃藉推廣活動，提供有效平台，用以開發此潛力市場，加強業者聯繫，落實互動合作，促進招徠旅客來台。
- 四、2008 亞太旅遊協會交易會（PATA Travel Mart 2008）於 9 月 16~19 日在印度海德拉巴（Hyderabad）舉行，藉參與此交易會，跟全球業界代表及亞太旅遊協會的成員會面，有助於拓展業務網絡及洽商合作及推展台灣觀光發展。

肆、推廣方式及活動內容：

- 一、邀請印度主要觀光產業業者及相關旅遊業界及媒體人士參與、洽談、旅遊交易，以及產品說明及聯誼餐會等，推廣促銷宣傳台灣旅遊產品。於會中進行簡報，並播放台灣觀光宣傳影片，展現台灣特色，增進各地旅遊業者瞭解台灣觀光旅遊資源，促進業者洽談。
- 二、邀請相關航空公司、旅行社、飯店等旅行相關業共同參與。各單位利用旅遊交易平台，除既定推廣活動外，多樣化延伸推廣所要標的，拜訪當地客戶及考察等，發揮最大參與效益。
- 三、參與 2008 亞太旅遊協會交易會（PATA Travel Mart 2008），此交易會為亞太旅遊協會（Pacific Asia Travel Association, PATA）所辦理，為亞太區重要的旅遊交易會，今年於印度海德拉巴舉行。藉此機會可與全球航空公司、飯店、旅行社、政府觀光部門等旅遊相關單位相互交流，製造商機。

伍、參展團預定行程：

- 一、全程活動日期：97年9月14日（日）～9月21日（日）
- 二、預訂路線：台北→新德里→海德拉巴→新德里→台北
- 三、預定規劃行程：
 - 9月14日（日）啟程，台北→新德里，抵達新德里
 - 9月15日（一）舉辦印度推廣活動
 - 9月16日（二）新德里→海德拉巴
 - 9月17～19日（三～五）觀摩參與2008 PTM（PATA Travel Mart）
 - 9月20日（六）海德拉巴→新德里
 - 9月21日（日）返程，新德里→台北，抵達台北

陸、推廣資料：

- 一、各參展單位宣傳資料（資料英文以為主，約100份含禮贈品，每單位約10-15公斤重量）請於出發時以隨身行李方式攜帶，本會將洽請航空公司提供行李超重免費額度。
- 二、交通部觀光局推廣宣傳資料，台北部分則逕送交本會辦理；請另新加坡辦事處規劃備妥逕前置送達旅交會現場。

柒、團體住宿旅館及團體機票：

- 一、本會將洽請中華航空公司提供團員台北—新德里—台北價購優惠機票。
- 二、本活動有關機票、住宿、交通及會場等事宜，委請航空公司及旅行社協辦。

捌、報名辦法：

- 一、報名日期：自即日起至97年8月20日止。
- 二、報名方式：請填具報名表送交本會辦理，本會連絡人：林姿燕，電話：(02) 2594-3261，傳真：(02) 2594-3265，E-mail：tva-joann@umail.hinet.net。

玖、本計畫未盡事宜，視實際狀況，因應彈性調整之。

